

Agricover a înregistrat o cifră de afaceri de 345,5 milioane lei, în primele 9 luni ale anului 2009

Grupul Agricover a înregistrat în primele 9 luni ale anului o creștere cu 25% a cifrei de afaceri, până la 345,5 milioane lei, comparativ cu perioada similară a anului trecut.

“În ceea ce ne privește, Grupul Agricover și-a continuat atât creșterea organică pe segmentele tradiționale ale business-ului său, cât și extinderea operațiunilor pe alte piețe, criza oferindu-ne oportunități care s-au integrat foarte bine în strategia noastră de dezvoltare”, a arătat directorul general al Grupului Agricover, Robert Arsene.

„Suntem unul dintre grupurile de companii care, în pofida perioadei actuale de criză, și-a urmat cu consecvență strategia de business, astfel încât, în primele trei trimestre ale anului în curs, pe de o parte ne-am crescut cota de piață, iar pe de altă parte ne-am lansat operațiunile pe piața din Bulgaria”, a precizat Robert Arsene.

În primele nouă luni ale anului 2009, Grupul Agricover a înregistrat o creștere de 25% a cifrei de afaceri, de la 276,5 milioane RON în 2008, la 345,5 milioane RON în 2009. „Creșterea cifrei de afaceri s-a datorat în primul rând dezvoltării portofoliului de clienți; am fost favorizați de faptul că, în această perioadă, a crescut nevoia fermierilor și a companiilor procesatoare de a colabora cu un partener solid din punct de vedere financiar, care să asigure continuitatea livrărilor și să manifeste consecvență în calitatea produselor și a serviciilor oferite.

În plus, ne-au crescut veniturile per client, ca urmare a faptului că din ce în ce mai mulți fermieri clienți doar ai unei divizii Agricover au început să aprecieze avantajele de a avea toate produsele și soluțiile și-au extins business-ul către restul diviziilor din grup”, a explicat directorul general al Grupului Agricover.

„Industria procesatoare, care trece de asemenea printr-o perioadă dificilă, a realizat valoarea parteneriatelor de business, iar volumul nostru de activitate datorată acestei direcții a cunoscut la rândul său o ascensiune semnificativă”, a completat Robert Arsene.

Cea mai mare creștere a cifrei de afaceri în primele trei trimestre din anul în curs, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, a fost marcată de divizia de distribuție a inputurilor pentru agricultură (Agricover Distribuție) cu 57%, urmată de divizia de comerț cu cereale și oleaginoase, Agricover Cereale (12%).

Agricover Credit IFN, companie înființată în martie 2008 și dedicată exclusiv finanțării fermierilor a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de la 387.841 RON în primele nouă luni ale anului trecut la 6 milioane RON în aceeași perioadă a anului curent.

Grupul Agricover și-a format în timp „o echipă de management performantă”, care a abordat criza pe mai multe direcții: a aplicat o strategie de creștere a veniturilor prin dezvoltarea portofoliului de clienți și creșterea cotei de piață; a redus costurile operaționale prin restructurarea personalului și scăderea altor cheltuieli fixe, precum chiriile, pe care le-a renegociat.

De asemenea, conducerea Grupului Agricover a aplicat un management zilnic exigent în ceea ce privește cash-ul și a introdus metode mult mai eficiente de management al riscului privind activitatea comercială. Planul anti-criză, integrat în cel de dezvoltare a business-ului, a permis Grupului Agricover să realizeze un profit în creștere cu 24% în primele trei trimestre ale anului în

curs, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, respectiv de la 14,3 milioane RON la 17,7 milioane RON, o cotă importantă din această sumă revenind Agricover Credit IFN.

„Agricover Credit IFN a trecut de „break- even point” mai devreme decât prevedeau obiectivele ajustate din cauza crizei, înregistrând o cifră de afaceri de 6 milioane RON în primele trei trimestre din 2009 și marcând, în aceeași perioadă, un profit de 3,5 milioane RON”, a precizat Robert Arsene.

„Cifra de afaceri și profitul arată foarte frumos; ne luptăm însă- ca toată lumea în perioada actuală- cu blocajul financiar cauzat de lipsa de lichidități care duce la îngreunarea plății facturilor de către clienții noștri, iar modul în care reacționăm merge de la negocierea restructurării datoriei la reglementarea situației prin intermediul justiției”, subliniază directorul general al Grupului Agricover.

Grupul Agricover și-a continuat în acest an programul de investiții - cca 3,5 milioane lei în primele nouă luni. „Strategia Grupului Agricover rămâne aceeași: pe de o parte implementarea la o scară cât mai mare a modelului nostru de business ca integrator în circuitul produselor și serviciilor pentru agricultură, iar pe de altă parte- extinderea liniilor de business integrate pentru fermieri și industria procesatoare, alături de dezvoltarea regională”, a conchis Robert Arsene.

Calitatea produselor și a serviciilor Grupului Agricover, precum și orientarea sa către client au fost confirmate, de altfel, prin certificările obținute de către Grupul Agricover: ISO 22000 pentru managementul siguranței alimentare și, respectiv, ISO 9001 pentru sistemul de management al calității, ambele recunoscute de către IQNET (The International Certification Network).

Despre Agricover

Grupul Agricover este unicul furnizor de soluții complete pentru agricultură din România, un integrator în circuitul produselor și serviciilor din agricultură, deținând poziția de lider pe piața pachetelor tehnologice și a serviciilor armonizate pentru agricultură.

Înființată în anul 2000, prin fuziunea dintre SC COMCEREAL SA Buzău și Ulvex SA Buzău, Agricover și-a extins afacerile în domeniul agribusiness-ului, oferind în prezent soluții integrate pentru fermieri. Având aproximativ 800 de angajați, Grupul Agricover este structurat pe 6 divizii și companii: Agricover Distribuție, Agricover Cereale, Agricover Seminte, Agricover Silozuri, Agricover Logistică și Agricover Credit.

Prin pachetele tehnologice, Agricover oferă clienților semințele, îngrășămintele și produsele fitosanitare necesare, în timp ce serviciile integrate oferite fermierilor includ consultanță tehnică de specialitate, suport financiar, asigurarea recoltei, servicii logistice și de siloz, precum și sprijin în valorificarea culturilor.

Grupul Agricover acoperă întreg teritoriul României: 68 de reprezentanți de vânzări și achiziții cu studii de specialitate, personal specializat în serviciile financiare oferite fermierilor, consultanți și specialiști de la instituții renumite în domeniul agricol.

În ceea ce privește activitatea de preluare a cerealelor, aceasta se desfășoară în 32 puncte de lucru, baze de recepție și silozuri, situate în 9 județe, compania dispunând de o capacitate totală de depozitare de cca. 700.000 tone și ocupând astfel locul al doilea din punct de vedere al capacității de depozitare a cerealelor în România.

Aționarul majoritar al Grupului Agricover- cu 90% din aționi- este omul de afaceri de origine azeră Jabbar Kanani, care de asemenea controlează compania Prodal `94 SRL, producătorul mărcilor Stalinskaya și Wembley.

În 2009, împreună cu Danish Agricultural Advisory Service (DAAS), unul dintre liderii pieței europene de consultanță pentru agricultură, Agricover a înființat AgroAdvice, o companie de consultanță care sprijină fermierii români să își crească profitabilitatea și să fie competitivi pe piața UE și la nivel mondial.

Parteneriatul cu DAAS include și un ONG- Fundația Europeană pentru Dezvoltare Agricolă și Rurală (FEDAR), în care cele două companii sunt membrii fondatori. Principalele scopuri ale FEDAR sunt dezvoltarea mediului rural din România și, respectiv, sprijinirea fermierilor în accesarea fondurilor europene și implementarea proiectelor astfel finanțate